

O houbách a houbařích ...

... aneb pozor na účelové nabídky v rámci projektu EU peníze školám



Také Vám připadá, že firem, které se zabývají interaktivní výukou, narostlo jako hub po dešti? Není divu! Vždyť v těchto a několika následujících měsících naprší do českých škol nemalé finance. Pokud se ve snaze zachytit jejich část a vylepšit tak úroveň výuky ve Vaší škole vydáte do tohoto firemního lesa, věřte, že stejně jako při opravdové houbařské procházce, najdete více „prašivek než praváků“. Muchomůrky od hříbků rozezná každé malé dítě, ale jsou tu i „satani“ a „hořčáci“, kteří na první pohled vypadají krásně, ale jíst se nedají. Pokud Vám tedy nejde pouze o plný košík, ale myslíte na kvalitu výuky vašich žáků, přinášíme Vám několik rad, kde a jak houbařit.

PROFIMEDIA
INTERACTIVE LEARNING

Další informace Vám rádi poskytneme na:

telefonu 775 750 546

e-mailu dubska@duchware.cz



1. Sbírejte pouze houby, které dobře znáte.

Firmy, které si dali již dávno do svého programu zlepšení výuky na českých školách, spolupracují s učiteli již mnoho let. Je tak velmi jednoduché podívat se, čeho v minulosti dosáhly, a zjistit si reference.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery spolupracuje s tisícičkami českých a slovenských učitelů, kteří využívají více než 3000 interaktivních tabulí a dalších součástí ActivClassroom.

2. Nesbírejte plodnice příliš mladé, s nevyvinutými poznávacími znaky.

Pokud firma přidala interaktivní řešení do svého programu teprve nedávno nebo nemůže kvalitu své činnosti prokázat ukázkou své koncepční práce, dají se předpokládat ne zcela čisté úmysly a účelovost takovéto nabídky.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery podporuje a dále rozvíjí moderní výukové metody již 8. rokem.

3. Houby nikdy neposuzujte jen podle jednoho znaku.

Krásně zpracované internetové stránky ani nabídka momentálně nejlepší technologie nejsou obrazem znalosti školního prostředí ani zárukou trvalého rozvoje výuky ve škole.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery nabízí kompletní služby. Nejprve v maximální možné míře nasloucháme potřebám škol a definujeme vhodná řešení. Ta realizujeme a dbáme o jejich trvalý rozvoj. Ten podporujeme nejen přímo, ale i formou dalších aktivit, jako jsou pravidelně pořádané ActivConference, ActivSoutěž, ACTIVENEWS zpravodaj pro všechny Activní učitele apod.

4. I zkušený houbař se může mýlit.

Pokud nebylo Vaše první rozhodnutí to pravé, nestyďte se to přiznat. Existuje množství metod, jak vše napravit a motivovat učitelský sbor. Mnohdy je dokonce možné zachránit či dále rozvíjet i dřívější, na první pohled neefektivní investice.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery působí přímo ve školách. Známe tak velmi dobře školní prostředí a disponujeme zkušenostmi z Vašeho okolí. To nám v kombinaci s kvalitním technickým zázemím umožňuje vytvářet řešení pro téměř každou situaci.

5. Pokud si nevíte rady s určením druhu, obraťte se na odborníky.

Nebojte se položit potenciálnímu partnerovi pár otázek. Veškeré konzultace jsou u profesionálních firem zdarma a kvalita odpovědí lecos prozradí. A pokud partner o spolupráci skutečně stojí, přijede k Vám a celé řešení odprezentuje.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery pořádá konzultace a ukázky přímo na školní půdě. Rádi Vám představíme nejen techniku, ale i jednotlivé metody interaktivní výuky.

6. Věnujte pozornost správnému zpracování.

Interaktivní výuka není pouze o „hromadě“ techniky. Firmy, které se v oblasti školství pohybují dlouhodobě, Vám navrhnou řešení, které přesně splní Vaše představy. Určitě totiž neexistuje „všelák“, kterým není ani ta nejlepší interaktivní tabule. Je přeci běžné, že někdo má raději smaženici, zatímco jiný dává přednost borůvkovému koláči.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery neřeší všechny požadavky dodávkou jediného řešení. Jsme si vědomi, že každý žák, učitel, předmět či jednotlivé téma potřebují zvláštní přístup. Tomu odpovídají i naše řešení. Jsou tedy podstatně adresnější a obsahují vedle softwarové i praktickou interaktivitu (například systém PASCO).

7. S houbami se nejlépe seznámíte přímo v lese.

Jelikož výuka je především o znalostech, jsou součástí kvalitní nabídky nejen jednoduchá úvodní školení, ale i programy metodické podpory a pravidelné kurzy se zaměřením na výuku jednotlivých předmětů.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery pořádá jednotlivá školení či dlouhodobé kurzy, a to jak pro úplné začátečníky, tak pokročilé. Všechny kurzy mají akreditaci MŠMT.

8. Atlas hub je vhodným doplňkem, nesbírejte však pouze s jeho pomocí.

Přípravy zpracované přímo učitelem pro konkrétní žáky jsou jistě základním a tím nejlepším nástrojem. Pokud se však může učitel opírat o připravené interaktivní učebnice vytvořené přímo ve formátu používaného software, získá tím studnici profesionálně připravených multimediálních doplňků. Právě množství materiálů, vytvořených přímo v autorském nástroji, ať už samotnými učiteli či nakladateli, je jedním z rozhodujících parametrů při volbě výukové platformy.

PROFIMEDIA společně s regionálními ActivPartnery spolupracuje s nejvýznamnějšími nakladateli (Nová škola, Terasoft, PRODOS,...), kteří pak své učebnice a interaktivní cvičení tvoří přímo ve formátu Activ. Jen tak je zaručena skutečně 100% kompatibilita. Díky velké komunitě ActivUčitelů pak můžeme „nabídnout“ také tisíce zdarma dostupných výukových hodin.

